



## Así puedes ser parte de la Mercedes-Benz Fashion Week Mexico City con TikTok

- La 'semana de la moda' en México se llevará a cabo del 24 al 26 de abril
  - 6 diseñadores mexicanos subirán contenido exclusivo a TikTok

**CIUDAD DE MÉXICO. XX de abril de 2020.-** TikTok, el principal destino para videos de formato corto anuncia su colaboración con la Mercedes-Benz Fashion Week Mexico City, que se llevará a cabo del 24 al 26 de abril en la Ciudad de México de forma completamente digital debido a la contingencia del COVID-19. A través del hashtag #MBFWMX, diseñadores y creadores compartirán contenido especial dentro de la plataforma.

La Mercedes-Benz Fashion Week Mexico City se ha convertido en la principal vía de exposición para que diseñadores mexicanos muestren sus recientes colecciones y los diseños que marcarán tendencia en la temporada.

Como parte de esta colaboración entre las dos marcas 6 diseñadores del MBFWMX y 6 creadores de contenido en TikTok harán colaboraciones a distancia las cuales compartirán en la plataforma. Las parejas que compartirán su creatividad conjunta son: [MANCANDY](#), quien hará mancuerna con [Caín Guzmán](#); la diseñadora [Vero Díaz](#) junto con [Ana Saucedo](#); [Daniela Villa](#) hará equipo con [Juls Sal](#); [Daniel Espinosa](#) con [Cielo Anais](#); [Galo Bertín](#) tendrá como aliado al influencer [Moris Paris](#) y [Benito Santos](#) a [Legna Hernández](#).

Además, los diseñadores compartirán contenido exclusivo donde podrás saber lo que pasa detrás de escena, detalles sobre las prendas de sus nuevas colecciones y videos que te harán vivir todo lo mejor de la Fashion Week México.

Aunque la edición Otoño/Invierno no tendrá ningún *runaway* abierto al público, puedes participar para ganar tu acceso a los eventos de la edición Primavera/ Verano 2020 a realizarse en Octubre de este año. Para estar ahí, solo debes crear un video en TikTok de tu propio desfile de modas en casa y usar el hashtag #MBFWMX. El mejor ganará un acceso a todas las pasarelas, con excepción de las privadas.

La Mercedes-Benz Fashion Week Mexico City se ha llevado a cabo desde hace más de 10 años en el país y se ha consolidado como una de las principales plataformas para dar a conocer tendencias y diseños innovadores en el mundo de la moda. Es la plataforma por excelencia para diseñadores y México es una de sus sedes más importantes de Latinoamérica con más de 10,000 asistentes, 20 pasarelas, cerca de 40 diseñadores y cobertura de más de 250 medios.



#####

### **Acerca de TikTok**

**TikTok** es el principal destino de videos cortos en dispositivos móviles. Nuestra misión es inspirar creatividad y llevar alegría a las personas. TikTok ofrece un hogar para la expresión creativa y ha capturado los corazones de las audiencias alrededor del mundo para convertirse en la aplicación líder para crear y descubrir videos reales, interesantes y divertidos que te harán el día.